

- 1) LED-RFID 2007 - FUAR KİMLİĞİ**
- 2) ÖNSÖZ**
- 3) ZİYARETÇİ PROFİLİ**
- 4) KATILIMCI ANKETİ DEĞERLENDİRMESİ**
- 5) TANITIM PROGRAMI**

Fuar Tarihleri	:	06 – 09 Eylül 2007
Fuar Alanı	:	İstanbul Fuar Merkezi - İstanbul
Ziyaret Saatleri	:	11:00 – 19:00
Stand Sayısı	:	46
Kullanılan Alan Brüt m2	:	6.000m ²
Kullanılan Alan Net m2	:	1.900m ²
Ziyaretçi	:	18.329
Fuarın Tekrarlanma Sıklığı	:	Yılda 1
Fuarın Düzenlenme Sayısı	:	1
Sergilenen Ürünler	:	Led Sistemleri ve Teknolojileri Rfid Sistemleri ve Teknolojileri
Web Sitesi	:	www.ledfuari.com – www.rfidfuari.com
E-mail	:	marmara@marmarafuar.com.tr

TÜRKİYE'NİN İLK LED&RFID FUARI SEKTÖRÜN BÜYÜK İLGİSİ İLE KARŞILANDI

06 – 09 2007 Eylül tarihleri arasında Türkiye’de ilk kez organize edilen Led-Rfid Sistemleri, Teknolojileri ve Uygulamaları Fuarı, binlerce profesyonelin akınına uğradı.

Gelişmekte olan ve geleceğin çalışma alanları olarak tanımlanan iki sektörün bir arada bulunduğu fuar 18.329 kişi tarafından ziyaret edildi.

Yurtdışı ve yurtiçinden profesyonellerin ilgi ile takip ettiği fuar, kısa bir süre sonra Uluslararası Fuarlar kategorisine girerek, sadece Türkiye’de değil, bölgede beklenen fuarlar arasında yer alacağını, gördüğü ilgi ile kanıtladı.

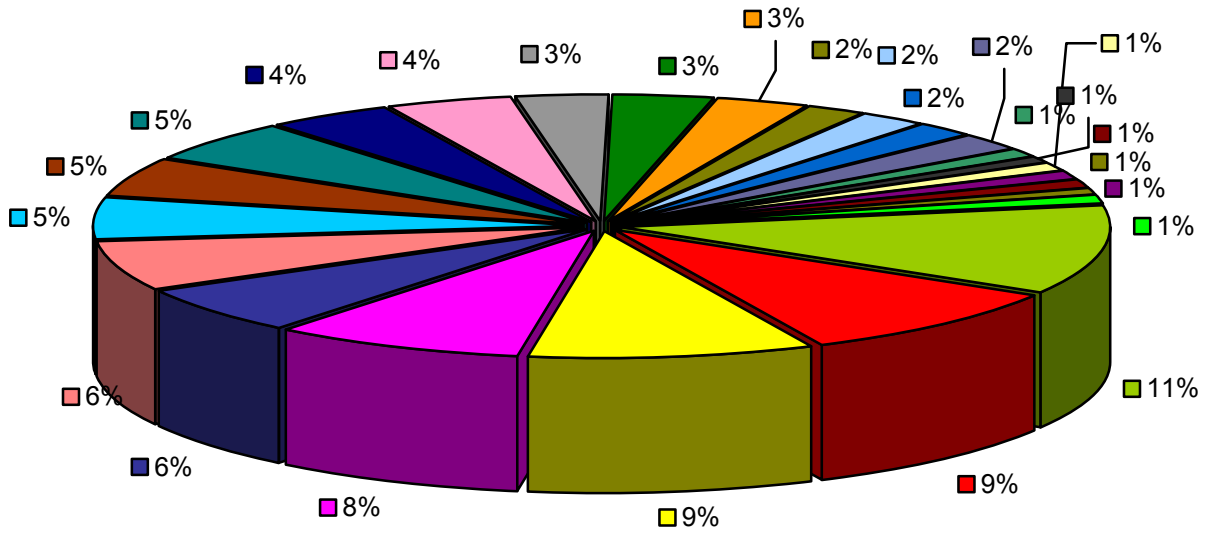
Birçok yeni led uygulamasının tanıtıldığı fuarda Türkiye’deki 4 mlık tek kayan yazı uygulaması, futbol sahası led reklam alanları uygulamaları, ilk kez mağazacılıkta Led ile Gizli Sunum Uygulamaları, RGB yanan masa uygulamalarını izleme şansı bulan ziyaretçiler birçok ürünü, uygulamayı bir arada görme şansına sahip oldular.

Dünyada yepyeni bir uygulama olan RFID konusunda nadir uygulamaları gerçekleştiren katılımcı firmalar, sunumlar ile sektörü ve ilgilileri konu hakkında fuar boyunca bilgilendirdiler. Ziyaretçiler RFID donanım, yazılım, uygulamaları, pasif ve aktif tag çözümlerini inceleme fırsatı buldular.

ZİYARETÇİ PROFİLİ

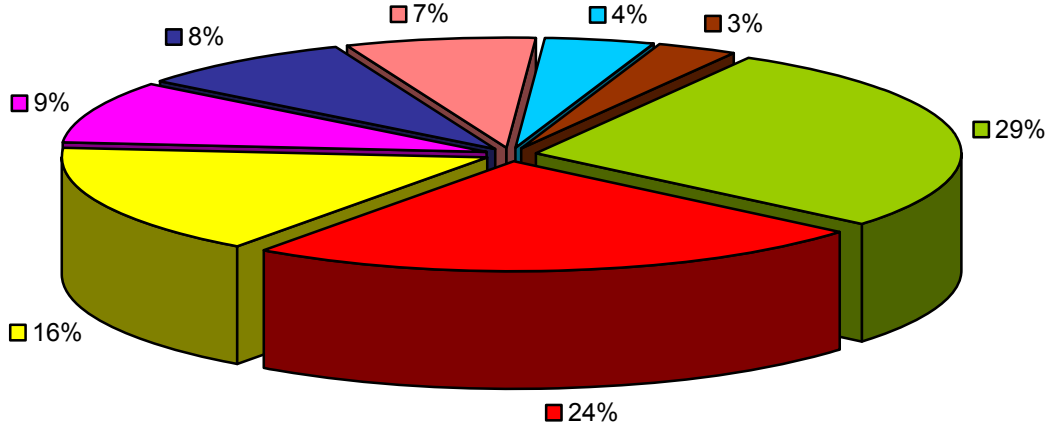
Led-Rfid 2007 Fuarı, ülkemizin her köşesinden ve yurtdışından gelen; Özel sektör ve Kamu Kurumları ve birçok ülke tarafından ziyaret edilmiştir. Tüm sektörün beklediği fuar konumunda olan Led-Rfid Fuarı'nın ziyaretçi dağılımı aşağıdaki gibidir.

LED-RFID 2007 ÜLKELERE GÖRE ZİYARETÇİ İSTATİSTİKLERİ



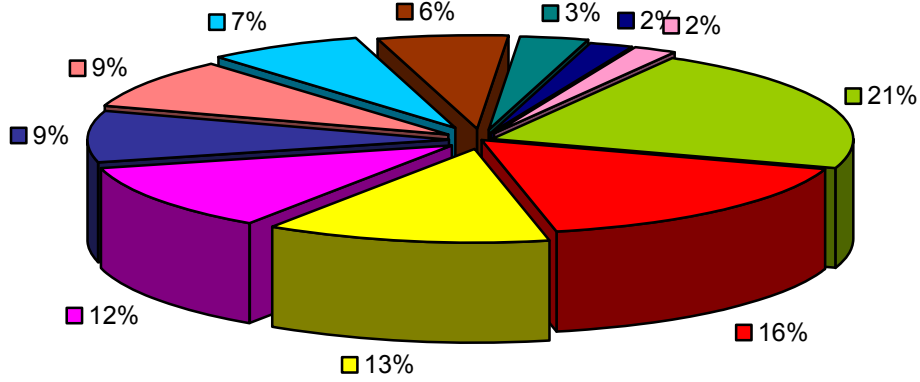
İNGİLTERE	BULGARİSTAN	ALMANYA	YUNANİSTAN	JAPONYA
TAYVAN	İTALYA	ÇİN	RUSYA	KORE
U.S.A	KIBRIS	U.A.E	İRAN	FRANSA
MISIR	ROMANYA	HİNDİSTAN	İRAK	MAKEDONYA
KANADA	AZERBAYCAN	ERMENİSTAN	İSVİÇRE	TUNUS

LED-RFID 2007 SEKTÖRLERE GÖRE ZİYARETÇİ İSTATİSTİKLERİ



■ Sektör Firmaları, Bayiler, Ara Satıcılar, Elektrik ve Aydınlatma Sektör Firmaları
■ Elektronik, Beyaz Eşya, Medikal Elektronik Sektör Firmaları
■ Yapı-İnşaat Sektörü, Müteahitler, Kooperatifler, Toplu Konut Yapımcıları
■ Fabrikalar, Üreticiler
■ Kamu Kurumları, Belediyeler
■ TSK ve Emniyet
■ Eğitim Kurumları, Üniversiteler
■ Diğer

LED-RFID 2007 MESLEK GRUPLARINA GÖRE ZİYARETÇİ İSTATİSTİKLERİ



- Firma Sahipleri ve Yetkilileri (Sektör içi)
- Firma Sahipleri ve Yetkilileri (Diğer)
- Üretim Müdürleri
- Mimarlar
- İç Mimarlar, Dekoratörler
- Mühendisler
- Kamu Kurumları ve Belediye Yöneticileri ve Personeli
- TSK ve Emniyet Personeli
- Akademisyenler
- Öğrenci
- Diğer

Katılımcı Memnuniyet

Fuarın son günü, katılımcılarımızla yaptığımız kapsamlı "katılımcı anketi"ne göre:

1. "Bu Fuardan Nasıl Yararlandınız?" sorusuna, ISAF Fuarı katılımcılarının verdiği cevapların sonuçları aşağıdaki gibidir: (Katılımcılarımız, bu soruda birden fazla seçeneğe cevap vermişlerdir.)

- Yüzde 23'ü fuar alanında satış yaptım,
- Yüzde 67'si potansiyel alıcılarla ilişki kurdum,
- Yüzde 72'si rakiplerimi tanıma imkanı buldum,
- Yüzde 83'ü distribütör/bayi bağlantısı yaptım,
- Yüzde 96'sı iyi bir tanıtım oldu,
- Yüzde 7'si yurt dışı bağlantı yaptım,
- Yüzde 27'si tüketiciye doğrudan ulaştım,
- Yüzde 34'ü katılımcı firmalardan fayda sağladım.

2. Yine katılımcılarımızın "2008 yılı organizasyonunda yer alıp almayacakları" sorusuna verdikleri cevaplar:

- Yüzde 84'si yerimi aynen korumak istiyorum,
- Yüzde 49'u yerimi büyütmek istiyorum,
- Yüzde 23'ü yerimi değiştirmek istiyorum,
- Yüzde 2'si katılmak istemiyorum,
- Yüzde 5'i kararsızım.

3. "Ziyaretçi Profili" sorusuna katılımcılarımızın verdikleri cevaplar:

- "Ziyaretçi sayısı" sorusuna verilen cevaplar: Yüzde 69'u iyi, yüzde 24'ü orta, yüzde 7'si kötü.
- "Profesyonel ziyaretçi sayısı" sorusuna verilen cevaplar: Yüzde 76'sı iyi, yüzde 16'sı orta, yüzde 8'i kötü.
- "Ziyaretçi Kalitesi" sorusuna verilen cevaplar: Yüzde 78'i iyi, yüzde 15'ü orta, yüzde 7'si kötü.

LED-RFID FUARI TANITIM PROGRAMI**1. Sektörel Dergiler:**

"LED Fuarı" ile ilgili sektörel dergilerde fuar reklamları ve haberleri yayınlanmıştır. Yine aynı sektörel dergiler aracılığıyla insert şeklinde davetiyeler sektör ilgililerine ulaştırılmıştır. Yayınlanmış sektörel dergi reklam programı aşağıdadır.

YAYIN ADI	YAYIN TARİHİ	YAYIN EBADI
Wonder Creative-Premium Design Dergisi	Mayıs-Haziran 2007	1 Tam Sayfa, Haber Desteği
Sign Graphic Dergisi	Haziran 2007, Temmuz 2007, Ağustos 2007	1 Tam Sayfa
Light World Dergisi	Haziran 2007, Ağustos 2007	1 Tam Sayfa, Insert, Haber Desteği
Hizmetix Dergisi	Ağustos 2007	1 Tam Sayfa, Haber Desteği

2. Sektörel İnternet Siteleri:

"LED Fuarı" ile ilgili sektörler için internet sitelerinde ve genel ziyaret edilen internet sitelerinde fuarlarımızın bannerı yayınlanmıştır. Bu siteleri ziyaret edenler fuarlarımız hakkında bilgi sahibi olurken ücretsiz online davetiyelere de ulaşmış, diledikleri miktarda ücretsiz davetiye edinmişlerdir. Yayınlanmış olan çalışma programı aşağıdadır.

SAYFA ADI	LİNK	YAYIN SAYFASI	TARİH
Türk Firmaları Rehberi	www.trfirms.com	BANNER	Mayıs 2007, Haziran 2007, Temmuz 2007, Ağustos 2007
Bupat Ltd. Şti.	www.elektronikvadisi.net	BANNER	Mayıs 2007, Haziran 2007, Temmuz 2007, Ağustos 2007
Light World Dergisi	www.lightworld.com.tr	BANNER	Haziran 2007, Temmuz 2007, Ağustos 2007
Rfid Turkey	www.rfidturkey.com/web/index.php	BANNER ve HABER	Temmuz 2007, Ağustos 2007

3. Ulusal Basında Reklam:

Aşağıda yayınlanmış tüm gazete ilan detayları yer almaktadır.

02.09.2007	Hürriyet	Ekonomi 8. ve 10. sayfalar	Tüm Türkiye	Renkli 75 st/cm
03.09.2007	Referans		Tüm Türkiye	Renkli 50 st/cm
04.09.2007	Hürriyet	Ekonomi sol sayfalar	İstanbul diğer bölgeler Tüm Türkiye	Renkli sb 50 st/cm
04.09.2007	Dünya		Tüm Türkiye	Renkli 50 st/cm
05.09.2007	Hürriyet	Ekonomi 8. ve 10. sayfalar	Tüm Türkiye	Renkli 75 st/cm
05.09.2007	Milliyet		Tüm Türkiye	Renkli 75st/cm
05.09.2007	Dünya		Tüm Türkiye	Renkli 75 st/cm
06.09.2007	Dünya		Tüm Türkiye	Renkli 50 st/cm

4. Saha Çalışması:

Saha tanıtım çalışması ve ziyaretçi organizasyonu Marmara Fuarcılık'ı diğer firmalardan ayıran en önemli özelliktir. Bu çalışma her fuara özel, yapılan araştırmaların sonucunda hazırlanmaktadır.

Konuya yönelik özel eğitilmiş personel sahada, aşağıda belirtilen noktalara giderek birebir yetkili kişilere fuarı, katılımcı ve sergilenecek ürün grupları bazında tanıtmış ve davetiyeler bırakılmıştır.

- Özel Sektör
- Ticaret Odaları, Sanayi Odaları, Ticaret ve Sanayi Odaları
- Organize Sanayi Bölgeleri, Serbest Bölgeler
- Sektör ile ilgili Oda, Vakıf, Dernek, Birlik
- Meslek Odaları
- Askeri Kurumlar, Emniyet
- Valilik, Belediye
- Kamu Kurumları
- Diplomatik Misyon (Büyükelçilikler, Konsolosluklar, Ticari Ateşelikler)

5. Billboard Çalışması:

11 Haziran – 11 Eylül 2007 tarihleri arasında 3 ay süreyle Perpa Ticaret Merkezi'nde billboard çalışması yapılmıştır.

6. İnternet Aracılığıyla Duyuru (Mail Gönderimi):

Bilgi bankamızdaki mevcut yaklaşık 1.5 milyon ilgili mail adresine fuar tanıtım bilgileri gönderilmiştir. Bu çalışmaya fuarın açıldığı güne kadar yoğun bir şekilde devam edilmiştir. Ayrıca tüm bu mail adreslerine ücretsiz online davetiye gönderimi yapılmıştır.

7. Sanayi ve Ticaret Odaları Aracılığıyla Duyuru:

Sanayi Odaları, Ticaret Odaları, Ticaret ve Sanayi Odaları'na fuar ile ilgili tüm bilgiler, fuarı tanıtıcı baskılı dökümanlar, davetiye ve afişler ulaştırılmıştır. Odalar, internet sitelerinde haber yayınlanarak, mailing ve faks çalışmaları yaparak, fuar davetiye ve afişlerini ulaştırarak fuarın duyurusunu yapmışlardır. Aşağıda bu çalışmayı yapmış ticaret odaları ve web sayfaları bulunmaktadır.

- Adana Ticaret Odası: www.adana-to.org.tr web sitesinde anasayfada duyuru yer almakta ve basın bülteni yayınlanmıştır.
- Adapazarı Ticaret ve Sanayi Odası: www.adptso.org.tr web sitesinde fuarlar bölümünde duyuru yayınlanmıştır.
- Alanya Ticaret ve Sanayi Odası : www.altso.org.tr web sitesinde duyuru yayınlanmıştır.
- Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası: <http://erzurumtso.tobb.org.tr/> web sitesinde anasayfada duyuru yayınlanmıştır.
- Van Ticaret ve Sanayi Odası: www.vatso.org.tr web sitesinde anasayfada duyuru yayınlanmıştır.

8. Posta Ve Kargo İle Davetiye Gönderimi:

Türkiye genelinde posta ve kargo yoluyla fuar davetiyesi gönderimi çalışması yapılmıştır. Bu çalışmalarda tüm sektör ilgililerine davetiyeleri posta ve kargo yoluyla ulaştırılmıştır. Bir fuar firmasının en önemli kaynağının bilgi bankası olduğu bilinciyle, 8 yıllık birikimimizle oluşturulmuş tüm bilgi bankamızdaki yetkili isimlere vip davetiyeler posta yoluyla ulaştırılmıştır.

YURTDIŞI TANITIM ÇALIŞMALARI

1. Sektörel İnternet Siteleri:

AŞağıda ListelenmiŐ internet sitelerinde fuarımızın tanıtımı yapılmıştır.

SAYFA ADI	LİNK	YAYIN SAYFASI	TARİH
LEDs Magazine	http://www.ledsmagazine.com/events	Fuar Tanıtımı	Haziran 2007, Temmuz 2007, Ağustos 2007, Eylül 2007

2. Fuarlar:

Dünya'da "**LED Sistemleri**" "**RFID Sistemleri**" ile ilgili fuar düzenleyen firmalarla iŐbirliđi ve destek görüŐmeleri yapılmıştır.. Firmaların internet sitelerinde fuar banneri ve fuar kataloglarında fuar reklamı yayınlanmıştır.

Yayınlanmış çalışma programı aşağıdadır.

SAYFA ADI	LİNK	YAYIN SAYFASI	TARİH
LED China	www.ledchina-gz.com	BANNER	Haziran 2007, Temmuz 2007, Ağustos 2007, Eylül 2007